



Centraal Bureau voor de Statistiek

Inlichtingen: (+599) 0717 8676 - Fax: (+599) 0717 8406

Adres: Kaya Gobernador Debrot 41

E-mail: cbs.bon@telbonet.an

Website: www.cbs.an

Persbericht

Kralendijk, 27 mei 2010

Consumentenprijzen Bonaire februari 2010

Prijzen 0,4 procent hoger dan in december 2009

Het consumentenprijsindexcijfer van Bonaire is in de maand februari 2010 met 0,4 procent gestegen ten opzichte van december 2009.

Gemeten over de periode van twaalf maanden tot en met februari 2010, namen de prijzen met 2,7 procent toe ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Dit blijkt uit de gegevens die het Centraal Bureau voor de Statistiek heden bekend heeft gemaakt.

Prijzontwikkelingen tussen december 2009 en februari 2010

Het consumentenprijsindexcijfer van Bonaire is in de maand februari 2010 met 0,4 procent gestegen ten opzichte van december 2009.

De meeste bestedingscategorieën stegen in prijs: Dranken en rookwaren (+1,9%), Overig (+1,3%), Voeding (+0,8%), Wonen (+0,8%), Gezondheidszorg (+0,1%) en Transport en communicatie (+0,1%). De bestedingscategorieën Kleding en schoeisel (-1,2%) en Recreatie, ontwikkeling en educatie (-0,3%) daalden in prijs, terwijl de bestedingscategorie Woninginrichting en huisraad stabiel bleef.

Specifieker focusend op de producten en diensten binnen de negen bestedingscategorieën, vallen de volgende prijzontwikkelingen op.

I.

Binnen de categorie Voeding waren de prijsveranderingen zeer divers. Enerzijds prijsstijgingen van met name spijsvetten en oliën (+5,7%) en aardappelen, groenten en fruit (+2,4%) en anderzijds prijsdalingen van zuivelproducten (-2%) en suiker en chocolade (-0,9%). Wat specifieke producten betreft waren hier meest opvallend de prijsveranderingen van melkpoeder met -6 procent, gewone kaas met -4 procent en druiven en pruimen met +19 procent.

Licht in prijs stegen graanproducten (+1,0%). Meest opvallend hier was dat pasta (macaroni, spaghetti, mie etc.) met 14 procent en ontbijtgranen (cornflakes, rice flakes etc) met 7 procent fors duurder werden.

Ook vlees en vis (+0,3%) stegen licht in prijs, met als opmerkelijke uitschieter de forse prijsdaling van mula, dradu en buni met 12 procent.

Ook de voedingsgroepen kant- en klare maaltijden (+0,8%), verteringen buitenshuis (+0,7%) en overige voeding (+1,1%) lieten lichte prijsstijgingen zien.

II.

Wat Wonen betreft spelen met name energieverbruik (+2,2%) en onderhoudskosten (+1,3%) een belangrijke rol. Bij energieverbruik gaat het specifiek om kookgas en elektriciteit die met respectievelijk 6 en 3 procent duurder werden en om overig energieverbruik (kerosine) die met 4 procent goedkoper werd.

III

Binnen Woninginrichting en huisraad valt vooral de forse prijsdaling van stoffering en woningtextiel met 7,5 procent op. Ook huishoudelijke artikelen (-1,6%) werden goedkoper, zij het in lichtere mate. Durder werden huishoudelijke apparaten en

gereedschappen (+1,6%), ondanks de opvallende prijsdaling van koelkasten en huishoudvriezers met 4 procent. Ook duurder werden overige huishoudelijke uitgaven (+3,2%), waaraan de prijsstijging van was- en reinigingsmiddelen met 4 procent een belangrijke bijdrage heeft geleverd.

IV.

De categorie Kleding en schoeisel wordt gekenmerkt door twee tegengestelde prijsbewegingen: enerzijds een prijsstijging van 8,9 procent van schoenen en anderzijds een prijsdaling van kleding van 3,3 procent. Vooral sokken, kousen en dassen hebben met een flinke prijsdaling van 10 procent in belangrijke mate aan dit laatste bijgedragen.

V.

De categorie Transport en communicatie is slechts met 0,1 procent gestegen, opgebouwd uit een prijsstijging van communicatie met 0,7% en van transport met 0%. Als specifieker gekeken wordt naar het onderdeel transport, met name kosten van het autorijden, dan vallen daarentegen een aantal interessante prijsontwikkelingen op. De prijs van benzine daalde namelijk met 3 procent, terwijl de prijs van een kleine beurt met 21 procent en die van overige onkosten van het autorijden met 28 procent stegen.

VI.

Binnen de categorie Recreatie, ontwikkeling en educatie is met name de prijsdaling van educatie met 1,8 procent opvallend.

Aan de prijsstijging van de categorie Dranken en rookwaren heeft grotendeels dranken (+2,1%) en in mindere mate rookwaren (+0,4%) bijgedragen. De stijging van de prijs van limonadegazeuses¹ met 4 procent is hier het meest opvallend.

VII.

De categorie Overig wordt met name gekenmerkt door de prijsstijging van verzekeringen met 1,7 procent. Dit wordt veroorzaakt door de jaarlijkse prijsstijging van ziektekostenverzekeringen, in casu met 8 procent.

In deze categorie speelt ook een belangrijke rol de prijsstijging van persoonlijke verzorging met 1 procent, vooral veroorzaakt doordat haarcosmetica 5 procent duurder werden.

Lange-termijn inflatie

¹ Inclusief mineraalwater, pop, cola, 7-up, tonic.

Het twaalfmaandsgemiddelde van de prijzen lag in februari 2010 in Bonaire 2,7 procent hoger dan in februari 2009. Deze stijging geeft volgens het CBS een goed beeld van de lange-termijn inflatie. De trend van dalende inflatie die zich sedert juni 2009 heeft ingezet wordt dus voortgezet, zij het in een minder snel tempo.

Maand	Inflatie% Bonaire	Toename /afname inflatie
April 2009	6,9	+1%
Juni 2009	6,4	-7%
Augustus 2009	5,5	-14%
Oktober 2009	4,4	-20%
December 2009	3,3	-25%
Februari 2010	2,7	-18%

Inflatie op Bonaire in de afgelopen 2 jaar

