



Centraal Bureau voor de Statistiek

Voor inlichtingen: (599 9) 461 1031 – fax 4611696

e-mail:info@cbs.an

website:www.cbs.an

Persbericht

Willemstad, 6 april 2009

Consumentenprijzen Curaçao maart 2009

Prijzen niet veranderd ten opzichte van februari

Het consumentenprijsindexcijfer van Curaçao was in de maand maart 2009 gelijk aan 109,6 hetgeen hetzelfde is als in februari.

Gemeten over de periode van twaalf maanden tot en met maart 2009, namen de prijzen met 6,6 procent toe ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Dit blijkt uit de gegevens die het Centraal Bureau voor de Statistiek heden bekend heeft gemaakt.

Prijzontwikkelingen tussen februari en maart 2009

Het consumentenprijsindexcijfer van Curaçao was in de maand maart 2009 gelijk aan 109,6 hetgeen hetzelfde is als in februari.

De onderliggende uitgavencategorieën vertoonden in maart wel prijsveranderingen, maar deze waren aanzienlijk minder sterk dan in de voorgaande maanden.

De grootste prijsstijging kwam voor bij voeding (+0,5%). Vooral spijsvetten (+2,9%), suiker en chocolade (+2,9%) en vlees en vis (+1,3%) werden duurder, onder andere door een fikse prijsstijging van corned beef met 19 procent. Zuivelproducten (-1,3%) en kant-en-klare gerechten (-0,3%) werden juist goedkoper. De overige groepen voedingsmiddelen werden 0,3 tot 0,8 procent duurder.

Ook woninginrichting en huisraad werd met een prijsstijging van 0,4 procent duurder ten opzichte van februari. Vooral meubilair en verlichting (+1,5%) en huishoudelijke artikelen (+1,2%) droegen hier aan bij. De bestedingscategorieën gezondheidszorg (+0,3%), overig (+0,3%) en dranken en rookwaren (+0,1%) werden eveneens duurder. Hier vielen vooral de prijsstijgingen van cosmetica en toiletartikelen (+5%), (pluim)veevoeder (+5%) en rookwaren (+2,1%) op.

Alle andere bestedingscategorieën daalden in maart in prijs. De prijzen voor vervoer en communicatie (-0,4%) en wonen (-0,2%) daalden het meest, als gevolg van lagere brandstofprijzen: benzine werd 2 procent goedkoper, gas 6 procent, diesel 20 procent en kerosine maar liefst 38 procent. Lichte prijsdalingen kwamen voor bij recreatie en ontwikkeling (-0,1%) en kleding en schoeisel (-0,1%).

Lange-termijn inflatie

Het twaalfmaandsgemiddelde van de prijzen lag in maart 2009 6,6 procent hoger dan in maart 2008. Deze stijging geeft volgens het CBS een goed beeld van de lange-termijn inflatie. De inflatie in Curaçao is daarmee verder gedaald.

Inflatie op Curaçao in de afgelopen 2 jaar

